



Čím v Česku zaujmout? Co takhle vybudovat vlastní brand piva?!



Zleva Miroslav Kraus nejml., Jiří Šačfer

Kde jsou ty časy, kdy jsme dokola chodili na stále ta stejná piva: desítku, dvanáctku a černé? Pivní kultura u nás neustále roste a bohatne a byla by škoda přijít o možnost, stát se její nesmrtelnou součástí. Pro snílky, vizionáře i české klasiky je tu, nyní již tradiční, rodinná firma **3+K Kraus s. r. o.**, která přes 30 let komplexně pomáhá všem, kteří zlatavý mok milují a chtějí něco víc než být jen jeho konzumenty. Vyrábí a dodává řemeslné pivovary, pivní lázně a výčepy na klíč, včetně všech pivovarských služeb od A až do Z.



S jejím spolumajitelem **Miroslavem Krausem nejml.** si povídáme o ideální cestě k vlastnímu pivu a jak nezapadnout.



Denisa Melvaldová, Pivovar Koníček Vojkovice

Je vhodný čas na to, pořídit si pivovar?

Je to asi jako s každým podnikáním, pokud se na dnešním pivovarnickém trhu chcete prosadit, musíte používat fantazii a umět zaujmout. Když tohle dokážete, není až tolik důležité, co se ve světě aktuálně děje.

V poslední době to můžeme vidět i u různých, hlavně světových celebrit, které do alkoholového průmyslu zabředávají čím dál víc a jejich jmění tím zásadně roste. Jak se říká, pít se bude pořád.

Jak tedy nezapadnout v ředi běžných řemeslných pivovarů, kterých je u nás již přes pět set?

Aby byl celek opravdu jedinečný a vše do sebe hezky pasovalo, je nutné od začátku držet nastavený koncept. Už nejde jen o to, mít dobré pivo, jde o to, mít pivo s příběhem, něco originálního. Něco, co člověka nutí dojet si pro ten produkt, nebo se klidně i vydat do pivovaru samotného a dozvědět se o něm víc.

A od toho jsme tu právě my a náš kreativní projekční a designový tým. Vždycky se snažíme navrhnout něco navíc, ať už se to týká pojetí stavby, řešení technologie, vizuální podoby značky, nebo receptur jako takových.

Řešili jsme tedy již nespočet opravdu zajímavých projektů. Napadá mě například pivovar na pontonech plovoucí na vodě, pivovar s tanky imitující vláček, pivovar připomínající galerii umění či pivovar v konceptu soběstačné vesnice.

Způsobů, jak být originální, je tedy stále spousta a my milujeme jejich objevování.



Holičský pivovar Wywar

Jak je to s návratností?

Samozřejmě záleží na řadě faktorů, ale ekonomiku se většinou snažíme nastavit tak, aby si pivovar na sebe vydělal už do pěti let od uvedení do provozu.

Když vezmeme v potaz, že naše technologie má životnost desítky let, jde o hezkou investici.

Na které reference jste pyšní?

Ze zahraničních minipivovarů bych jmenoval třeba slovenský pivovar Wywar v Holiči. Z tuzemských minipivovarů pak Únětický pivovar, Pivovar Cvikov, Pivovar Zichovec nebo Pivovar Kamenice nad Lipou. A z těch velkých průmyslových pak třeba Rodinný pivovar Bernard, který jsme od začátku montovali a kde jsme několik let měli dokonce stabilně montážní dílnu.



Beercon - modulární pivovar

Chystáte nyní něco opravdu zajímavého?

Zajímavých pivovarů, které nyní navrhujeme či připravujeme je spousta. Za minulý rok, jen projekčně, nějakých 15 nových provozů.

Rád bych však zmínil náš separátní projekt Beercon, který je zaměřen na modulární pivovary a výčepy vysoké kvality. Jedná se o takovou skládačku, kde každý technologický soubor má svůj vlastní modul a celek připomíná kontejnerové řešení. S kontejnerovým řešením také sdílí i veškeré benefity a přidává i řadu svých. Dokážeme takto tvořit celá modulární městečka, kde nebude chybět ani zázemí pro hosty s designovým vybavením, kvalitní gastronomie či třeba pivní lázně.

Závěrem, co byste popřál zájemcům o pivovaru?

Nebát se začít a jak se v našem oboru říká **Dej Bůh štěstí!** ■

Je čas stát se pivovarníkem:

www.minipivovarykraus.cz | facebook.com/krausbreweries/
instagram.com/krausbreweries/